**网店代运营合作协议**

甲 方：

乙 方：

签订日期： 年 月 日

**合约正文**

**甲方：【 】 (以下简称甲方)**

**乙方：【 】（以下简称乙方）**

1. **合作平台**

甲方授权乙方提供网店代运营服务，将其商品在以下平台上开展网店运营及商品销售，网店的装修、维护和营销由乙方负责，而产品的发货、网店客服由甲方自己负责：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **平台选择** | **运营平台** | **店铺ID** | **店铺网址** |
| ☐ | **淘宝网** |  |  |
| ☐ | **天猫** |  |  |
| ☐ | **京东** |  |  |
| ☐ | **其他平台在此备注** |  |  |

1. **合作内容**

|  |  |
| --- | --- |
| **服务项目选择** | **服务内容** |
| 搭建装修 | 1店铺申请（店铺资料准备、申请注册）   1. 内容消费者定位（产品定位、受众定位、运营目标确定） 2. 店铺视觉设计（基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺） |
| 活动运营 | 1.网店营销活动（营销活动建议与策划、站内活动、站外活动、活动分析）  2.整体营销活动（风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据） |
| 营销推广 | 1.直通车优化服务（整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果）  2.流量优化（用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析）  3.活动推广（活动报名操作、营销管理、营销工具使用）  4.店铺优化（商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架）  5.站外推广（广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设） |

1. **费用合计**

|  |  |
| --- | --- |
| **服务项目选择** | **服务内容** |
| 服务价格 | 元（大写：整）+佣金5%  （佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月10日结清。） |
| 服务期限 | 自 年 月 日 至 年 月 日 |
| 付款方式 | ☐全款支付  ☐定金+尾款支付（预付定金不得低于总服务价格30%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款） |

1. **甲方权利与义务**

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料（包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等）、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

2、如甲方需要由乙方提供客服，则甲方在乙方开始服务前，需为乙方提供相应的客服工作指导文档，约定常见客户问题的解答内容，订购过程中订单的处理要求以及退换货的处理方法等；乙方根据甲方提供的文档对客服进行相关的培训，并由甲方约定的接口人提供相应的辅导；

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况；避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

5、甲方必须向乙方提供真实有效的营业执照复印件、法人代表身份证明、基本业务情况说明等资质材料。并承担由于所提供的资料不准确、不真实而给乙方、第三方或买方造成的民事、刑事、经济法律责任；同时甲方保证在乙方商城网上委托乙方销售的产品是合格的、是国家允许销售的产品。

1. **乙方权利与义务**

**1、店铺装修服务内容与服务**

乙方负责为甲方网上店铺进行装修、产品图片设计、产品上传。乙方可选择性为甲方在合作平台上选用相关广告进行企业形象和商品宣传推介，并保证不损坏甲方品牌形象。

**2、店铺营销服务内容与服务标准**

**A、直通车优化服务：**

（1）甲方需要事先和乙方约定每个月的直通车广告投入预算，便于乙方制定投放计划；

（2）乙方须在收到甲方付款的五个工作日内对甲方的淘宝直通车推广完成第一次策划及操作上线，此后需每天对推广情况及效果进行监控，并根据实际情况进行调整操作，但至少每两个工作日需进行一次调整操作，确保优化操作的及时性。

**B、店铺营销活动策划与报名服务**

（1）对于店铺营销活动，乙方营销人员需及时将每周符合甲方报名条件的活动提供给甲方选择，由甲方确认后，由乙方代为申报；

(2)对于申报成功的活动，甲方需要配合乙方做好相应的活动策划与活动上线工作；

1. **注意事项及违约责任**

1、乙方在5\*8小时的法定工作时间内向甲方提供店铺营销与运营服务；

2、托管结束后，请甲方及时更改给予的账号密码，如在托管结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

3、甲方每个月均按协议及时支付佣金，如甲方未及时结算佣金，乙方有权提前终止协议；

4、乙方在服务过程中需遵守服务内容的约定为甲方提供相应的服务，如乙方多次出现违约的情况，甲方有权要求提前终止协议，并要求乙方退回相应的剩余预付款项；（每项的工作内容在首月合作期间要以工作时间节点为基础向甲方以书面形式反馈）

5、保密协议：乙方不得将甲方的真实身份及店铺后台提供给任何第三方，如若违反，甲方有权立即终止协议。

6、双方应全面认真的履行本协议的各项规定，任一方违约，由违约方承担违约责任并赔偿由此给受约方造成的损失（赔偿额以受约方提供的依据为准）。

7、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。如果协商不成，任何一方有权向甲、乙双方所在地人民法院提起诉讼。

1. **本协议的生效、有效期限、续约项目**

1、本协议自甲、乙双方签字、盖章之日起生效；

2、在本协议有效期内，任何一方如果需要提前终止协议，则应提前30天以书面形式提出，对未执行协议部分乙方按照费用标准退还甲方相应的代运营费用。

3、任一方在本协议届满前30日，可向另一方提出书面的续约申请，另一方自收到续约申请之日起应在5日内作出同意或不同意的书面答复；逾期未答复的，本协议自动顺延。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

**以下无正文**

**甲方：   乙方：**

**法定代表人或代理人 ：       签约人：**

**地址: 地址：**

**电话：               电话：**

**签约日期： 签约日期：**