合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子商务服务合同

淘宝/天猫代运营服务

日 期：­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

根据《中华人民共和国合同法》及有关法规、条例的规定， （以下简称：甲方）， （以下简称：乙方）。就乙方向甲方提供针对目标店铺（以下简称：淘宝/天猫店铺）店铺名称： ；店铺网址： ；进行全店推广服务事宜，经友好协商，达成如下协议：

**第一条 服务内容**

1、乙方为甲方在淘宝网上提供的技术服务，包括如下内容：

1.1 淘宝店铺网络维护技术支持；

1.2 产品更新与上架；

1.3 运营策略的协同制定与完善；

1.4 推广页面制作与店铺改版设计；

1.5 数据提取并分析及内部流程改进；

1.6 客服售前售后咨询及服务质检；

1.7 促销活动的策划与实施；

1.8 会员管理及营销；

2、乙方根据甲方需要，协助甲方获取每月产品销售数量、客单价、转换率、及总销售额等交易数据

**第二条 服务期限**

2.1本合同履行期限从本合同签订之日起（从 年 月 日到 年 月 日）内有效。

2.2合同到期后，甲乙双方协商续签事宜。

2.3本合同履行期间，甲方未经乙方同意，不能单独或委托其它第三方服务商在淘宝上开展相关的电子商务活动。乙方根据甲方需要，协助甲方获取每月产品销售数量、客单价、转换率、及总销售额等交易数据

**第三条 合作经营方式及价格计算**

3.1合作方式：服务费+提成

3.2服务费：每月8000元人民币

3.2提成基准:

提成为当月全店成交商品营业额的 5 %。

3.3计算提成起止日期：

首月：开始日：业务实际开始日；结束日：当月最后一日

次月起：开始日：当月1日；结束日：当月最后一日

（例1：1.1业务开始日。计算起止日：首月1.1-1.31；次月起2.1-2.28）

（例2：1.16业务开始日。计算起止日：首月1.16-1.31；次月起2.1-2.28）

3.4提成计算范围：

订单状态：“交易成功”、“买家已付款”、“卖家已发货”（不含“关闭交易”、“买家未付款”）的订单

订单金额：以“买家实际支付金额”为计算金额

计算提成公式：“买家实际支付金额”合计×提成比例%（提成比例即合同约定的比例）

当月买家退款订单金额，在次月买家订单中扣除。（基准：次月下载的当月数据）（例：2.1下载1月订单，未扣除1月买家退款订单金额。3.1下载1月订单，扣除退款订单金额。）

3.5合作期间的推广预算，需要乙方提前制定执行，甲方评估是否具有可操作性。因投放费用是用于甲方的店铺 ，由甲方承担。

**第四条 甲方结款日期及付款方式**

4.1甲方次月 5 日付清本月提成费用。

4.2甲方以银行转账方式将合同款项汇入乙方账户。

4.3甲方未按时付清提成费用，乙方次日暂停服务。

**第五条 乙方收款账号**

5.1双方以补充合同形式确认收款账户。

**第六条 甲方权利与义务**

6.1甲方须为本合同所指定授权销售产品的品牌持有人或拥有代理权的代理人。

6.2甲方承诺遵守淘宝平台服务合同、支付服务合同以及所有公示于淘宝平台及支付平台的已经发布的或者将来可能发布的各类规则。所有规则为合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

6.3本合同签署同时，甲方须向乙方提供本合同约定授权销售产品等有效授权书。

6.4甲方应积极配合乙方进行店铺页面设计美工，客服，和运营协助等相关事宜，如无法及时提供配合，造成的工作延误责任由甲方负责。

6.5甲方应提供淘宝店铺的旺旺子账户号登陆密码给乙方，以便于甲乙双方结算及核对每月销售佣金；若甲方修改淘宝店铺登陆密码的，应最迟在修改密码的后一个工作日前告知乙方。乙方不得将登陆密码用于与运营无关的其他用途，并在使用中不能影响甲方网店的正常运营。

**第七条 乙方权利与义务**

7.1为甲方产品制定淘宝店铺的网络营销实施方案。

7.2负责为甲方提供淘宝/天猫店铺运营团队，人员组建包括不仅限于：项目经理1人、运营策划1人、营销推广1人，并在正常运营网店的过程当中保持与甲方的沟通，如更换项目负责人应提前七个工作日告知甲方，更换过程不得影响甲方网店的正常运营。

7.3根据甲乙双方协商确定广告投放计划，由甲乙双方与淘宝平台接洽，进行甲方淘宝店铺广告资源排期。

7.4未经甲方许可，乙方不得以任何形式使用甲方的品牌用于非甲方生产或销售的商品。

7.5本合同所指淘宝店铺所有权归甲方所有。

**第八条 保密条款**

8.1甲乙双方未经对方书面许可，乙方不得以任何形式将甲方公司销售额及财务信息以及本合同服务内容透露第三方。

8.2乙方保证，在签订本合同时乙方已按照甲方的要求如实提供真实的有关自己经营能力的资料，包括主体资格证明等。乙方发生主体变更、注销或注册资本、经营状况发生变化时，乙方应及时向甲方提供变更后的有关资料。本合同任何一方因为故意或重大过失提供不充分的或虚假的信息致使另外一方遭受经济损失的，过失方应当承担赔偿责任。

**第九条 违约责任**

9.1若甲方在运营期间因店铺本身运作违法违规而导致淘宝店铺无法运营，由甲方承担所造成的损失。

9.2若甲方未按本合同的约定向乙方支付任何款项的，每逾期一天，按逾期未付金额的千分之五向乙方支付违约金；逾期超过十五日的，乙方有权解除本合同，并要求甲方支付违约金。

**第十条 免责条款**

10.1因不可抗拒的因素，如战争、地震等导致合同无法履行所造成的损失，甲乙双方互不承担责任。

10.2因淘宝网第三方因素，导致合同无法履行所造成的损失，甲乙双方互不承担责任。

10.3因双方的经营发生重大变化，如甲方关闭店铺、乙方注销公司等等，导致合同无法履行，甲乙双方互不承担责任。但发生重大变化的一方须提前15天通知对方。

**第十一条 解决争议的方式及途径**

11.1除国家法律另有规定或本合同另有约定外，任何一方不得擅自变更或提前解除本合同，若一方确定需变更或解除本合同的，须至少提前一个月书面通知另一方，并经双方协商一致，达成书面合同。书面合同达成之前，本合同应当继续履行。

11.2本合同履行过程中发生争议，双方应本着友好、互利的原则协商解决；如一个月内协商不能达成协议时，则应提交被告所在地人民法院进行公诉。

**第十二条 其他约定**

适用法律

12.1本合同之签署、效力、解释和执行以及本合同项下争议之解决均适用中华人民共和国法律。

12.2本合同唯有经过双方签署书面合同后，方可修改。

12.3本合同未尽事宜，双方可以另行签订补充合同，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

12.4本合同自甲乙双方签字并加盖公章之日起立即生效。

12.5本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

盖章： 盖章：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日